

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD
ROKU 2016**

VS





Już po raz szósty prezentujemy raport pt. Internetowy Samochód Roku. Przedstawione wyniki powstały w oparciu o dane wyszukiwań pojazdów w największym serwisie ogłoszeń motoryzacyjnych w Polsce. Sprawdziliśmy, które marki i modele cieszyły się największą popularnością wśród użytkowników OTOMOTO w 2016 roku.

Poza kategoriami dotyczącymi samochodów osobowych, zarówno używanych, jak i nowych, ranking uwzględnia też pojazdy dostawcze, ciężarowe, rolnicze i budowlane.

W tym roku po raz pierwszy opracowaliśmy zestawienie klasycznych polskich samochodów.auta, które niegdyś były stałym elementem krajobrazu motoryzacyjnego w naszym kraju z czasem zaczęły nikać z dróg. Teraz stają się na powrót popularne, a grono osób chcących je ocalić od zapomnienia stale rośnie.





ZAWARTOŚĆ RAPORTU

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Pojazdy budowlane | 5 |
| Pojazdy rolnicze | 8 |
| Pojazdy dostawcze do 3,5 t | 13 |
| Pojazdy ciężarowe powyżej 3,5 t | 20 |
| Samochody osobowe nowe | 26 |
| Samochody osobowe używane | 35 |
| Kategoria specjalna - Polskie klasyki | 52 |

Samochód, który w największym stopniu odpowiadałby potrzebom przeciętnego użytkownika, według statystyk wyszukiwań przedstawiałby się następująco:



MARKA VOLKSWAGEN
10,9% WYSZUKAŃ



KOMBI
22,6% WYSZUKAŃ



POCHODZENIE KRAJOWE
77% WYSZUKAŃ



KOLOR CZARNY
27% WYSZUKAŃ



PRZEDZIAŁ CENOWY
5 000 - 20 000 zł
33% WYSZUKAŃ



KLIMATYZACJA
18,2% WYSZUKAŃ

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



POJAZDY BUDOWLANE



POJAZDY BUDOWLANE

Kolejny rok z rzędu w zestawieniu najczęściej poszukiwanych maszyn budowlanych największą popularnością cieszą się te najbardziej uniwersalne. Najczęściej w 2016 roku wyszukiwane były koparko-ładowarki (33,5%), koparki (28,1%) oraz ładowarki (16,6%). Na dalszych pozycjach uplasowały się dźwigi (7,3%) i wózki widłowe (6,4%). Pozostałe typy maszyn, o wysokim stopniu specjalizacji i wąskim zakresie zastosowań, nie przekroczyło 2% pod względem liczby wyszukiwań.

Wciąż najbardziej poszukiwanymi maszynami budowlanymi są koparko-ładowarki JCB z serii CX (22%). Drugie miejsce zachowała marka Caterpillar, w 2016 roku najczęściej wyszukiwanymi modelami firmy nie były już pojazdy z serii 400, ale 300 (8%). W porównaniu do wcześniejszego rankingu zaszła również zmiana na miejscu trzecim. Na pozycję wcześniej zajmowaną przez Caterpillary z serii 300 awansowały koparki Liebherr 900 (5%). Z czołowej trójki wypadły modele Caterpillar z serii 400, które rok 2015 zakończyły na drugiej pozycji.

Marki z największą liczbą wyszukiwań to JCB (24,1%), Caterpillar (15,7%) oraz Liebherr (7,1%).



POJAZDY BUDOWLANE



1

JCB SERIA CX

| | MODEL | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|----|--------------------------|----------------------------|
| 1. | JCB seria CX | 22% |
| 2. | Caterpillar seria 300 | 8% |
| 3. | Liebherr seria 900 | 5% |

| | TYP | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|----|-------------------|----------------------------|
| 1. | koparko-ładowarki | 33,5% |
| 2. | koparki | 28,1% |
| 3. | ładowarki | 16,6% |

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



**POJAZDY
ROLNICZE**

POJAZDY ROLNICZE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Ursus seria C

Kolejny rok z rzędu liderem w kategorii maszyn rolniczych jest Ursus serii C, którego średnia cena jest najbardziej atrakcyjna spośród pojazdów z pierwszej trójki rankingu (14 711 zł). W 2016 roku 16,8% osób poszukujących ciągnika przeglądało oferty dotyczące właśnie tego pojazdu. Liczba wyszukiwań zmalała jednak w stosunku do roku wcześniejszego z poziomu 28%.



1
URSUS SERIA C

POJAZDY ROLNICZE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

John Deere seria 6

Produkty amerykańskiej marki z roku na rok zyskują na popularności. John Deere serii 6 w 2015 roku zajął trzecią pozycję w zestawieniu. W 2016 roku pojazd awansował na drugą pozycję z wynikiem 5,6%.



2

JOHN DEERE SERIA 6

POJAZDY ROLNICZE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

Zetor 3000-7000

Zetor utrzymał się na podium, lecz spadł o jedno oczko w porównaniu do rankingu ISR 2015. Ciągników czeskiej marki z serii 3000-7000 poszukiwało 3,8% zainteresowanych pojazdami rolniczymi.



3
ZETOR
3000-7000

POJAZDY ROLNICZE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

Ursus nie ma sobie równych w kategorii pojazdów rolniczych. Aż 18,8% wyszukiwań związanych z tego typu maszynami dotyczy właśnie tej marki, co oznacza wzrost w stosunku do 2015 roku o 1,8%. Na drugim miejscu pozostał John Deere (13% zapytań), a na trzecim Zetor (9,9%). Znowu najpopularniejszymi maszynami rolniczymi są ciągniki. Dokładnie tak samo, jak w 2015 roku z tego typu pojazdami było związanych 74% zapytań. Na drugie miejsce z trzeciego awansowały kombajny (10,2%), spychając na trzecią lokatę maszyny do uprawy ziemi (4,9%).

| | MODEL | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|----|--------------------|----------------------------|
| 1. | Ursus seria C | 16,8% |
| 2. | John Deere seria 6 | 5,6% |
| 3. | Zetor 3000-7000 | 3,8% |

| | TYP | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|----|--------------|----------------------------|
| 1. | traktory | 74% |
| 2. | kombajny | 10,2% |
| 3. | uprawa ziemi | 4,9% |

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



POJAZDY DOSTAWCZE DO 3,5 T

POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Fiat Ducato

W 2016 roku 11,1% zapytań w omawianym segmencie dotyczyło Ducato. Fiat Ducato od dekady jest najlepiej sprzedającym się pojazdem dostawczym w Polsce. W 2016 roku popyt na ten model wyniósł 7526 szt. Włoskie auto użytkowe drugi rok z rzędu zajęło pierwsze miejsce w kategorii pojazdów dostawczych ISR.



1
FIAT DUCATO

POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

Mercedes-Benz Sprinter

Sprinter utrzymał pozycję z ubiegłorocznego zestawienia. Niemiecki dostawczak przegrał z liderem rankingu o włos (11%).

Pierwsza generacja tego modelu zadebiutowała w 1995 r. Pojazd zastąpił w gamie Mercedesa modele z serii T. Auto po debiucie zdobyło tytuł International Van of the Year. Obecnie w sprzedaży jest druga generacja Sprintera, która przeszła już dwie modernizacje.



2 MERCEDES-BENZ SPRINTER

POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

Volkswagen Transporter

Volkswagen Transporter wygrał w kategorii pojazdów dostawczych do 3,5 t w rankingu Internetowy Samochód Roku 2014. W poprzedniej edycji wypadł poza pierwszą trójkę. Teraz wraca na podium niewiele ustępując czołowej dwójce (10,4%) i wypychając z TOP 3 model Renault Master.



3
VOLKSWAGEN
TRANSPORTER



POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Nieśląbnąca popularność Fiata Ducato pozwoliła mu utrzymać pozycję zwycięzcy z poprzedniego roku. Ranking wygląda więc niemal identycznie, jak ten za 2015 r. Zmiana w TOP 3 pojawiła się jedynie na miejscu trzecim, co pozwala sądzić, że o Volkswagencie Transporterze jeszcze usłyszymy.

| | 2015 | 2016 |
|----|------------------------|------------------------|
| 1. | Fiat Ducato | Fiat Ducato |
| 2. | Mercedes-Benz Sprinter | Mercedes-Benz Sprinter |
| 3. | Renault Master | Volkswagen Transporter |



POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] **NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI**

Fiat Professional to lider rynku nowych pojazdów użytkowych do 3,5 t w Polsce, ale sytuacja na rynku wtórnym wygląda inaczej. Czołowa szóstka najpopularniejszych marek zakończyła 2016 rok pod względem liczby zapytań w takiej samej kolejności, jak rok wcześniej.

Pierwsze trzy miejsca zajęły odpowiednio Mercedes-Benz, Volkswagen i Renault. Fiat był czwarty.

Po jednej pozycji straciły marki Peugeot, Opel i Nissan. Aż o sześć awansował za to Citroën. Na jedenastym miejscu znalazł się Lublin, który w 2015 roku zamykał pierwszą dziesiątkę.



POJAZDY DOSTAWCZE [DO 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

2015

| | MARKA | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|-----|---------------|----------------------------|
| 1. | Mercedes-Benz | 14,7% |
| 2. | Volkswagen | 13,6% |
| 3. | Renault | 11,3% |
| 4. | Fiat | 11% |
| 5. | Iveco | 8,2% |
| 6. | Ford | 5,3% |
| 7. | Peugeot | 6% |
| 8. | Opel | 3,3% |
| 9. | Nissan | 0,9% |
| 10. | Lublin | 0,5% |

2016

| | MARKA | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|-----|---------------|----------------------------|
| 1. | Mercedes-Benz | 17,2% |
| 2. | Volkswagen | 16,5% |
| 3. | Renault | 13,9% |
| 4. | Fiat | 13,2% |
| 5. | Iveco | 10,6% |
| 6. | Ford | 6,7% |
| 7. | Citroën | 6% |
| 8. | Peugeot | 5,3% |
| 9. | Opel | 4,5% |
| 10. | Nissan | 1,3% |

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



POJAZDY CIĘŻAROWE POWYŻEJ 3,5 T

POJAZDY CIĘŻAROWE [POW. 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Renault Magnum

Pierwsza trójka w tej kategorii wygląda identycznie, jak w 2015 roku. Renault Magnum drugi rok z rzędu było najbardziej poszukiwanym pojazdem ciężarowym (7,9%). Model ten był produkowany w latach 1990-2013 i trzykrotnie zdobył tytuł Ciężarówki Roku. Jednym z atutów Renault Magnum jest cena, która dla najczęściej wystawianego rocznika 2008 wynosi średnio 64 072 zł.



1
RENAULT
MAGNUM

POJAZDY CIĘŻAROWE [POW. 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

Mercedes-Benz Atego

Drugim najczęściej wyszukiwanym pojazdem był Mercedes-Benz Atego, niewiele ustępujący pod względem liczby zapytań Renault Magnum (7,3%). To równocześnie najbardziej popularny model z kategorii pojazdów dystrybucyjnych.



2

MERCEDES-BENZ ATEGO

POJAZDY CIĘŻAROWE [POW. 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

DAF XF

Na trzeciej pozycji znów uplasował się kolejny obok Renault Magnum klasyk transportu długodystansowego, czyli DAF XF (6,7%). Holenderski producent pierwszą generację wprowadził na rynek w 1997 r. Pojazdy z serii XF dwukrotnie były nagradzane tytułem Ciężarówki Roku.



3
DAF XF

POJAZDY CIĘŻAROWE [POW. 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI


Aż sześć marek przekroczyło próg 10% pod względem częstotliwości wyszukiwania w kategorii pojazdów ciężarowych powyżej 3,5 t. Tylko 11,8% zapytań dotyczyło modeli innych producentów. W zestawieniu doszło do przetasowań względem 2015 roku. Na czele rankingu pozostała marka MAN (18,3%). Scania awansowała z czwartej pozycji na drugą (15,7%). DAF spadł z drugiego miejsca na trzecie (15,3%) i minimalnie wyprzedził Mercedesa (15,2%), który rok wcześniej był na najniższym stopniu podium. Z TOP 10 wypadł Fiat, w czołowej dziesiątce znalazł się za to Kamaz.

| | MODEL | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|----|------------------------|----------------------------|
| 1. | Renault Magnum | 7,9% |
| 2. | Mercedes-Benz Atego | 7,3% |
| 3. | DAF XF | 6,7% |



POJAZDY CIĘŻAROWE [POW. 3,5 T] NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

| | MARKA | UDZIAŁ W WYSZUKIWANIACH |
|-----|---------------|----------------------------|
| 1. | MAN | 18,3% |
| 2. | Scania | 15,7% |
| 3. | DAF | 15,3% |
| 4. | Mercedes-Benz | 15,2% |
| 5. | Volvo | 14,3% |
| 6. | Renault | 10,4% |
| 7. | Iveco | 4,7% |
| 8. | STAR | 1,1% |
| 9. | Kamaz | 0,5% |
| 10. | Volkswagen | 0,4% |



OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



SAMOCHODY OSOBOWE NOWE

SAMOCCHODY OSOBOWE NOWE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Opel Astra

Nowy Opel Astra został bardzo dobrze przyjęty przez rynek. W pierwszym pełnym roku sprzedaży niemiecki kompakt zajął trzecie miejsce w kategorii aut nowych w Polsce.

Liczba rejestracji wyniosła 14 831 szt. i była wyższa w porównaniu do 2015 r. aż o 39,36%. Astra w zestawieniu nowych pojazdów w rankingu Internetowy Samochód Roku zajęła w poprzedniej edycji piątą lokatę.



1
OPEL ASTRA

SAMOCCHODY OSOBOWE NOWE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

Volkswagen Passat

Volkswagen Passat to od lat jeden z najpopularniejszych samochodów segmentu D w Europie, jeden z symboli marki z Wolfsburga. W zeszłym roku zarejestrowano 8840 egz. tego modelu w Polsce, co dało Passatowi ósmą lokatę. W rankingu najczęściej wyszukiwanych aut nowych, Volkswagen Passat zanotował duży awans. W podsumowaniu 2015 r. był na pozycji dziewiątej.



2

VOLKSWAGEN PASSAT

SAMOCCHODY OSOBOWE NOWE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

Škoda Octavia

Škoda Octavia to od lat lider polskiego rynku. Wprowadzenie do sprzedaży nowej generacji jeszcze zwiększyło popyt na czeski model. W 2016 r. zarejestrowano w Polsce 16 966 Octavii, o 19,54% więcej niż rok wcześniej.

Škoda po pięciu latach straciła pierwszą pozycję w rankingu aut nowych w raporcie Internetowy Samochód Roku.



3
ŠKODA
OCTAVIA

SAMOCCHODY OSOBOWE NOWE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Do dużych zmian doszło nie tylko na czołowych miejscach, ale również w dalszej części zestawienia. Volkswagen Golf zanotował spadek o trzy pozycje, z drugiej na piątą.

W TOP 10 pojawiły się Audi A4, Toyota Yaris, Ford Mondeo, BMW Serii 3 oraz Audi A6.

W pierwszej dziesiątce nie ma już za to modeli Mazda 6 (podium w ISR 2015), KIA Sportage, Opel Corsa, Nissan Qashqai i SEAT Leon.

| | 2015 | 2016 |
|-----|----------------|---------------|
| 1. | Škoda Octavia | Opel Astra |
| 2. | VW Golf | VW Passat |
| 3. | Mazda 6 | Škoda Octavia |
| 4. | KIA Sportage | Audi A4 |
| 5. | Opel Astra | VW Golf |
| 6. | Ford Focus | Ford Focus |
| 7. | Opel Corsa | Toyota Yaris |
| 8. | Nissan Qashqai | Ford Mondeo |
| 9. | VW Passat | BMW Serii 3 |
| 10. | SEAT Leon | Audi A6 |

SAMOCZODY OSOBOWE NOWE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

Inaczej niż w 2015 r. przedstawiają się też wyniki wyszukiwania aut nowych według marek. Na pierwsze miejsce przesunął się Volkswagen. Škoda przestała przewodzić stawce i spadła aż o cztery pozycje. Audi wspięło się za to aż o siedem szczebli wyżej i ustępuje tylko Volkswagenowi. Opel zachował trzecie miejsce.

W ISR 2016 w marek nowych w TOP 10 pojawiły się Renault, BMW i Citroën.

W pierwszej dziesiątce nie ma już za to aut Hyundai, Mazda czy Kia.

| | 2015 | 2016 |
|-----|---------------|---------------|
| 1. | Škoda | Volkswagen |
| 2. | Volkswagen | Audi |
| 3. | Opel | Opel |
| 4. | Ford | Ford |
| 5. | Hyundai | Škoda |
| 6. | Toyota | Renault |
| 7. | Mazda | Toyota |
| 8. | KIA | BMW |
| 9. | Audi | Mercedes-Benz |
| 10. | Mercedes-Benz | Citroën |

KOMENTARZ EKSPERTA

Tomasz Wierzbiński

KANTAR TNS S.A.

KANTAR TNS



Najlepszy wynik sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce w XXI wieku

Rok 2016 pod względem sprzedaży nowych samochodów osobowych w Polsce był przełomowy. Łącznie zarejestrowano ponad 416 tys. nowych samochodów (czyli 17,2% więcej niż w 2015). Jest to najlepszy wynik od 16 lat. Warto jednak podkreślić, iż główną siłą napędową tej sprzedaży stanowią klienci instytucjonalni. Do polskich przedsiębiorców trafiło ponad 281 tys. nowych aut (jest to wzrost, aż o blisko 22%). Sprzedaż aut firmowych stanowi obecnie w Polsce 67,5% całego wolumenu sprzedaży. Do klientów indywidualnych trafia zaledwie co trzecie nowe auto (134 tys. samochodów, jest to wzrost o 8,8% w porównaniu z 2015 rokiem).

Co robią koncerny motoryzacyjne by przyciągnąć do siebie przysłowiowego Kowalskiego? Z badań Kantar TNS zrealizowanych w 2016 wynika, że co raz większym zainteresowaniem zarówno wśród importerów jak i klientów cieszą się oferty finansowe HRV (z ang. High Residual Value), czyli kredyt lub leasing auta z wysoką wartością końcową wykupu.



KOMENTARZ EKSPERTA

Zainspirowało to nas do zweryfikowania, czy finansowanie oparte na niskiej racie i wysokim wykupie jest oferowane przez polskich dealerów. I jak to wypadło? Niestety są marki, które w swoim portfolio jeszcze nie mają oferty HRV. Audytorom Kantar TNS udało się uzyskać tę ofertę w 68% badanych salonów.

Zaledwie w co piątym salonie była to jedyna oferta przygotowana przez dealera. W ponad połowie przypadków była to jedna z dwóch alternatywnych ofert finansowania nowego auta. Analizując wyniki badania widać, że handlowcy lub osoby odpowiedzialne za finansowanie nie mają jeszcze przekonania do tego produktu lub odpowiednich kompetencji do rozmowy klientem o ofercie HRV. Wśród dzisiejszych konsumentów proces decyzyjny (nie tylko pod względem zakupu samochodu) rozpoczyna się w zdecydowanej większości przypadków w internecie – sprawdzanie informacji na stronach marek samochodowych, poszukiwanie opinii innych konsumentów czy sprawdzanie ofert. Stąd tak duże zainteresowanie również kategorią samochodów nowych w serwisie Otomoto. Jednakże praktycznie nie zdarzają się przypadki, aby klient kupił nowe auto przez internet. Żeby pozyskać klienta, trzeba go w pierwszej kolejności zaprosić do salonu. Jak w tym obszarze wypadają dealerzy w Polsce? Z badania Kantar TNS Auto Leads 2016 wynika, że zaledwie 63% salonów w Polsce odpowiedziało na maila wysłanego przez potencjalnego klienta do dealera ze strony internetowej marki. Wśród tych odpowiedzi tylko 64% doradców handlowych zaprosiło klienta do salonu i zaledwie 57% na jazdę próbną. Pozostałe zapytania to utracone szanse. Nie zapominajmy, że zakup samochodu to wielkie emocje i przeżycie. Proces decyzyjny w wielu przypadkach trwa nawet kilka miesięcy, a brak odpowiedniej reakcji dealera może sprawić, że potencjalny klient wybierze ofertę konkurencji.



KOMENTARZ EKSPERTA

Rynek samochodowy w Polsce cały czas się dynamicznie rozwija. Czy pomysł wprowadzenia nowej akcyzy na sprowadzone samochody używane spowoduje, że rok 2017 będzie jeszcze lepszy? Czy uda się przekroczyć barierę sprzedaży 500 tys. nowych samochodów osobowych? Początek roku pokazuje, że nadal utrzymuje się tendencja wzrostowa, czy tak będzie przez kolejne miesiące? Niestety na weryfikację tej hipotezy musimy jeszcze poczekać. Pamiętać należy, że każde zapytanie od klienta, wizyta w salonie, czy telefon to potencjalna szansa na wzrost sprzedaży.

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



SAMOCHODY OSOBOWE UŻYWANE

SAMOCCHODY OSOBOWE UŻYWANE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Audi A4 - lider bez zmian

W plebiscycie Internetowy Samochód Roku 2016 pierwszą lokatę zajęło Audi A4. Niemiecki przedstawiciel segmentu D utrzymał pozycję lidera z poprzedniego zestawienia. Liczba zapytań dotycząca tego modelu przekroczyła 16,7 mln. Zdecydowanie najczęściej wystawiane na sprzedaż w 2016 r. były wersje w nadwoziu sedan (50,7%), nieco rzadziej kombi (34,4%). W serwisie OTOMOTO najczęściej pojawiały się ogłoszenia dotyczące wariantów z silnikiem Diesla - 46,9%. Audi A4 z motorami benzynowymi to 38,9% ogłoszeń, a z instalacją LPG 13,6%. Większość dostępnych egzemplarzy to Audi A4 w wariantcie B6. Generacja ta była wytwarzana w latach 2000-2004 (2002-2006 w przypadku kabrioletu). Przeciętna cena Audi A4 B6 waha się w granicach 13 000 - 16 500 zł.



1
AUDI A4

SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

Volkswagen Golf – o oczko w górę

Volkswagen Golf zajmował pierwsze miejsce w plebiscycie ISR przez cztery kolejne lata od sporządzania rankingu, aż do zeszłego roku, kiedy został wyprzedzony nie tylko przez Audi A4, ale też Volkswagena Passata.

W edycji 2016 kompakt awansował o jedną pozycję, z liczbą wyszukiwań na poziomie 15,6 mln. Użytkownicy poszukujący Volkswagena segmentu C, największy wybór mieli spośród egzemplarzy w nadwoziu hatchback. Aż 56,6% dostępnych w 2016 r. w OTOMOTO aut miało właśnie ten typ karoserii. Jedną czwartą (25,8%) stanowiły kombi. Liczba Golfów z dieslem lub silnikiem benzynowym pod maską była bardzo podobna (odpowiednio 44% i 43,46%). Największa liczba ogłoszeń dotyczyła modelu Volkswagen Golf IV. Czwarta generacja “króla kompaktów” była dostępna rynku w latach 1997-2003. Najczęstszy przedział cenowy to 6000 - 7500 zł.



2
GOLF IV

SAMOCCHODY OSOBOWE UŻYWANE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

BMW Serii 3 – po raz pierwszy na podium

BMW Serii 3, dzięki liczbie 15,2 mln wyszukiwań, po raz pierwszy znalazło się na podium w plebiscycie ISR. Co ważne, również po raz pierwszy w historii rankingu na podium znalazł się inny samochód spoza latami dominującej i zamieniającej się miejscami trójki: Volkswagen Golf, Volkswagen Passat, Audi A4. W ISR 2015 Seria 3 była na szóstej pozycji.

Najczęściej wystawiane egzemplarze BMW Serii 3 w 2016 r. to modele w wariantach E46, produkowanym w latach 1998 - 2007. Średnia cena samochodów z tej generacji to 11 000 - 14 000 zł. Interesująco wygląda zestawienie dostępnych wersji nadwoziowych. Największa liczba ogłoszeń była związana z BMW Serii 3 w odmianie sedan. Na drugim miejscu nie znalazły się auta kombi (15%), lecz coupé (29,1%). Przeważały egzemplarze z silnikiem benzynowym - 49,5%. 31,7% wystawień dotyczyło diesli. Ponad 18% dostępnych egzemplarzy miało instalację LPG.



3
BMW serii 3



TOP 10

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Poza zmianami na podium, doszło też do rotacji na dalszych miejscach w zestawieniu najczęściej wyszukiwanych modeli. Po raz pierwszy od 2010 r. z pierwszej trójki wypadł Volkswagen Passat, który w 2016 r. był piątym pod względem popularności samochodem. Audi A6 i Škoda Octavia spadły o jedną pozycję, a Ford Focus o dwie. Opel Astra i Audi A3 wciąż zajmują odpowiednio miejsca czwarte i dziewiąte. W TOP 10 nie ma już Forda Mondeo. W czołowej dziesiątce po raz pierwszy znalazło się za to BMW Serii 5.





TOP 10

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|--------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1. | VW Golf | VW Golf | VW Golf | VW Golf | Audi A4 | Audi A4 |
| 2. | VW Passat | VW Passat | Audi A4 | Audi A4 | VW Passat | VW Golf |
| 3. | Audi A4 | Audi A4 | VW Passat | VW Passat | VW Golf | BMW Serii 3 |
| 4. | Opel Astra | Opel Astra | Opel Astra | Opel Astra | Opel Astra | Opel Astra |
| 5. | Audi A6 | Audi A6 | Audi A6 | Audi A6 | Audi A6 | VW Passat |
| 6. | VW Polo | Ford Focus | Škoda Octavia | Škoda Octavia | BMW Serii 3 | Audi A6 |
| 7. | Mercedes-Benz Klasy E | BMW Serii 3 | Audi A3 | Ford Focus | Škoda Octavia | BMW Serii 5 |
| 8. | Škoda Octavia | Opel Vectra | Honda Civic | Audi A3 | Ford Focus | Škoda Octavia |
| 9. | Ford Focus | Ford Mondeo | BMW Serii 3 | Ford Mondeo | Audi A3 | Audi A3 |
| 10. | BMW Serii 3 | Škoda Octavia | Opel Vectra | BMW Serii 3 | Ford Mondeo | Ford Focus |



TOP 10

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

Użytkownicy najczęściej wyszukują samochody marek niemieckich. W stosunku do rankingu podsumowującego 2015 r. nie zmieniły się dwa pierwsze miejsca. Stawce przewodzą Volkswagen i Audi.

Marki BMW i Opel zamieniły się miejscami. Teraz to bawarski producent znajduje się na podium. Po jednej pozycji straciły Toyota oraz Renault. W 2016 r. sporo na popularności zyskały Mercedes-Benz i Citroën, marki, które wcześniej znajdowały się w drugiej dziesiątce. Tym razem w TOP 10 nie znalazły się Peugeot i Fiat. Ford i Škoda w stosunku do 2015 r. bez zmian.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| 1. | Volkswagen | Volkswagen | Volkswagen | Volkswagen | Volkswagen | Volkswagen |
| 2. | Mercedes-Benz | Audi | Audi | Audi | Audi | Audi |
| 3. | BMW | Opel | BMW | Opel | Opel | BMW |
| 4. | Audi | BMW | Opel | BMW | BMW | Opel |
| 5. | Opel | Ford | Mercedes-Benz | Ford | Ford | Ford |
| 6. | Toyota | Mercedes-Benz | Ford | Mercedes-Benz | Toyota | Mercedes-Benz |
| 7. | Ford | Fiat | Fiat | Toyota | Renault | Toyota |
| 8. | Renault | Renault | Toyota | Renault | Fiat | Renault |
| 9. | Škoda | Toyota | Renault | Fiat | Škoda | Škoda |
| 10. | Nissan | Peugeot | Honda | Škoda | Peugeot | Citroën |

SAMOCCHODY OSOBOWE UŻYWANE

PORÓWNANIE WYSZUKIWAŃ MOBILNYCH Z OGÓLNYMI

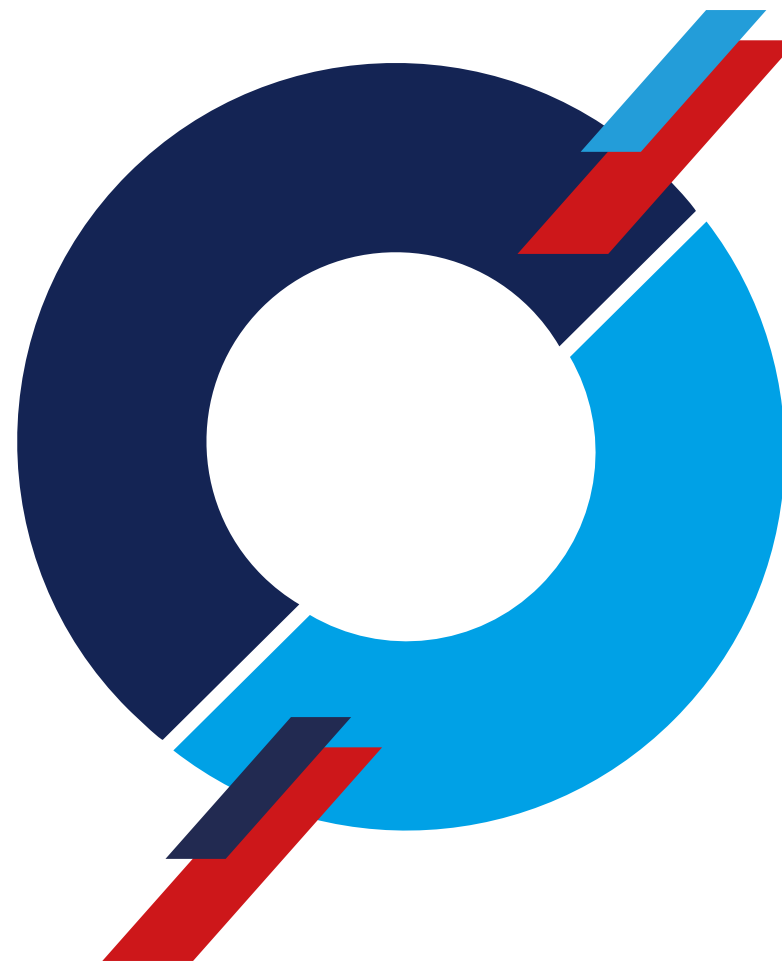
Porównanie rankingu mobilnego do TOP 10 wyszukiwań ogólnych daje nam obraz użytkownika smartfona/tabletu jako osoby bardziej zainteresowanej markami uznawanymi za aspirujące lub premium. Świadczą o tym niższe notowania popularnych modeli takich jak VW Golf czy Opel Astra, które tracą swoją pozycję w zestawieniu mobilnym na rzecz BMW Serii 3 czy Audi A6. Wygląda więc na to, że użytkownicy mobilni chętniej przeznaczają większy budżet na zakup używanego samochodu osobowego.

| | OGÓLNE | MOBILNE |
|-----|---------------|-------------|
| 1. | Audi A4 | Audi A4 |
| 2. | VW Golf | BMW Serii 3 |
| 3. | BMW Serii 3 | VW Golf |
| 4. | Opel Astra | Audi A6 |
| 5. | VW Passat | VW Passat |
| 6. | Audi A6 | BMW Serii 5 |
| 7. | BMW Serii 5 | Opel Astra |
| 8. | Škoda Octavia | Audi A3 |
| 9. | Audi A3 | Ford Focus |
| 10. | Ford Focus | Ford Mondeo |

SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE WYSZUKIWANIA MOBILNE

51%

**PONAD POŁOWA RUCHU
W SERWISIE OTOMOTO
POCHODZI
Z URZĄDZEŃ MOBILNYCH**





SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE - WYSZUKANIA MOBILNE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Tak samo, jak w roku ubiegłym, można zauważyć ciekawy trend dotyczący wyszukiwania samochodów za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Użytkownicy smartfonów i tabletów częściej niż pozostałe osoby zainteresowane kupnem auta używanego szukają marki i samochody premium.

Najbardziej poszukiwanym pojazdem, identycznie, jak w zestawieniu głównym ISR 2016, jest Audi A4. Na dalszych pozycjach mamy przetasowania względem głównego rankingu. BMW Serii 3 zamienia się miejscami z Volkswagenem Golfem i awansuje na drugi stopień podium. Wyżej pod względem częstotliwości wyszukiwań plasują się też inne modele producentów premium: Audi A6 (dwie pozycje w górę), BMW Serii 5 (wyżej o jedno miejsce) i Audi A3 (także szczebel wyżej).

Poza nimi w kategorii wyszukiwań mobilnych awansowały tylko modele Forda: Focus (jedno miejsce w górę w porównaniu do zestawienia głównego ISR 2016) oraz Mondeo, którego nie ma w głównym rankingu TOP 10. Aż trzy miejsca traci Opel Astra, a Škoda Octavia w ogóle wypada poza pierwszą dziesiątkę.





SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE - WYSZUKANIA MOBILNE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

| | 2015 | 2016 |
|-----|---------------|-------------|
| 1. | Audi A4 | Audi A4 |
| 2. | BMW Serii 3 | BMW Serii 3 |
| 3. | VW Passat | VW Golf |
| 4. | VW Golf | Audi A6 |
| 5. | Audi A6 | VW Passat |
| 6. | Opel Astra | BMW Serii 5 |
| 7. | BMW Serii 5 | Opel Astra |
| 8. | Audi A3 | Audi A3 |
| 9. | Ford Mondeo | Ford Focus |
| 10. | Škoda Octavia | Ford Mondeo |



SAMOCZODY OSOBOWE UŻYWANE - WYSZUKANIA MOBILNE NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI

Znajdujący się na trzecim miejscu Volkswagen (spadek z pierwszego w porównaniu do głównego rankingu) to jedyna marka spoza segmentu wyższego w czwórce najczęściej wyszukiwanych producentów. BMW w stosunku do standardowej klasyfikacji zyskuje w zestawieniu wyszukiwań przez urządzenia mobilne dwie pozycje, tak samo, jak czwarty Mercedes-Benz. Citroën i Škoda znalazły się poza TOP 10. W tabeli wyszukiwań mobilnych mamy za to marki Honda i Fiat.

| | 2016 |
|------------|---------------|
| 1. | BMW |
| 2. | Audi |
| 3. | Volkswagen |
| 4. | Mercedes-Benz |
| 5. | Opel |
| 6. | Ford |
| 7. | Renault |
| 8. | Toyota |
| 9. | Honda |
| 10. | Fiat |

KOMENTARZ EKSPERTA

Wojciech Drzewiecki

Samar



W 2016 roku Polacy sprowadzili i zarejestrowali 942 413 pojazdów, czyli o 20,3% więcej niż w poprzednim roku. Od dłuższego czasu obserwowany jest niski udział w rejestracjach samochodów używanych pojazdów najmłodszych.

Średni wiek przerejestrowywanego samochodu w Polsce wynosi 14,1 roku. Średni wiek używanego samochodu sprowadzonego do Polski wynosi 11,9 lat. Powyższe trendy zapewne będą miały wpływ na rynek aut używanych również w 2017 roku.

Biorąc pod uwagę cały rynek samochodów o dopuszczalnej masie 3,5 t (osobowe, dostawcze, specjalne), import przekroczył milion i wyniósł 1 029 164 sztuki. Niestety, tak starych pojazdów jeszcze nie sprowadzono do Polski, przynajmniej od 2000 roku. Średni wiek importowanego używanego samochodu osobowego w ubiegłym roku osiągnął w grudniu 12 lat!



KOMENTARZ EKSPERTA

Zapowiadane zmiany w akcyzie (bezpośrednie powiązanie stawek z pojemnością silnika) znalazły swoje odzwierciedlenie w strukturze importu. W grudniu samochody z jednostkami powyżej 2 litrów stanowiły 14,5% rejestracji (13 278 sztuk), podczas gdy ich średni udział w ciągu roku wyniósł 12,1%. Importerzy wykorzystują ostatnie chwile na sprowadzanie samochodów marek premium z dużymi silnikami, takich jak Audi A6, BMW Serii 5 czy Mercedes-Benz Klasy E.

Spada zainteresowanie jednostkami wysokoprężnymi. Na koniec roku trend 12-miesięczny spadł do rekordowo niskiego poziomu 41,3%, ale w samym grudniu, udział diesla wyniósł 43,3% i był najwyższy w ubiegłym roku.

Według ostatnich danych z Ministerstwa Finansów, średnia deklarowana wartość pojazdu sprowadzanego z krajów należących do Unii Europejskiej wynosi w tym roku 29 705 zł. W grupie trzydziestu najpopularniejszych marek stanowiących ponad 98% importu, zaledwie pięć z nich ma wyższą średnią deklarowaną cenę od średniej rynkowej.



KOMENTARZ EKSPERTA

Wszystkie powyższe czynniki znajdują swe odbicie na rynku samochodów używanych. Polacy głównie kupują auta tanie, a zatem stare.

Jeżeli zestawimy ze sobą listę pojazdów najczęściej rejestrowanych przez klientów indywidualnych oraz ranking najczęściej wyszukiwanych aut, zauważymy duże podobieństwa. Najczęściej rejestrowanymi modelami są Audi A4 i Volkswagen Golf. Trzeci jest Opel Astra, czyli piąty pojazd w zestawieniu aut najbardziej poszukiwanych. Czwartą pozycję zajmuje Volkswagen Passat, który w rankingu wyszukiwania jest piąty. TOP 5 najczęściej rejestrowanych pojazdów zamyka BMW Serii 3, trzeci model w zestawieniu ISR 2016.

Obecnie IBRM SAMAR prognozuje, że import używanych aut do 3,5 t (osobowe i dostawcze) wyniesie w 2017 roku ok. 1 mln sztuk. Po ubiegłorocznych wzrostach, początek br. był znacznie spokojniejszy, co wiąże się zapewne m.in. z faktem, że zmiany w podatku akcyzowym nie zostały dotychczas wprowadzone.



KOMENTARZ EKSPERTA

Paweł Grabarczyk

Eurotax

Eurotax.....
Part of Autovista Group



Dla polskich użytkowników ważne są koszty eksploatacji i tematy związane z serwisowaniem pojazdów. Patrząc na strukturę zbioru samochodów rejestrowanych po raz pierwszy na terytorium Polski (tzw. import prywatny), widzimy, że są to pojazdy zaawansowane pod względem wieku, a tym samym relatywnie tanie. Są łatwo dostępne dla kupujących, ale z drugiej strony istnieje ryzyko konieczności ich częstszego serwisowania. Czynniki ekonomiczne sprawiają, że proces decyzyjny uwzględnia m.in. dostępność części alternatywnych lub używanych części oryginalnych wykorzystywanych w naprawach. Producenci zamienników śledzą wyniki sprzedaży nowych samochodów i odpowiednio dostosowują swoją ofertę. Golf, Astra, Passat, A3, A4, Focus to samochody produkowane w setkach tysięcy egzemplarzy, co daje gwarancję udanej inwestycji. Generalizując można powiedzieć, że Volkswagena, Škodę, Oplę, Audi czy Forda można w Polsce naprawić w każdej miejscowości. Im bardziej niszowa marka, z mniejszą sprzedażą w Polsce, tym trudniej o serwis.

OTOMOTO

**INTERNETOWY
SAMOCHÓD ROKU
2016**



KATEGORIA SPECJALNA POLSKIE KLASYKI



KATEGORIA SPECJALNA POLSKIE KLASYKI

Po raz pierwszy w rankingu Internetowy Samochód Roku prezentujemy wyniki dotyczące polskich, klasycznych aut. Dawniej królowały one na naszych drogach. W wielu rodzinach do dziś wspomina się podróże np. zapakowanym po dach Fiatem 126p na wakacje do Bułgarii. W erze transformacji ustrojowej na rynku pojawiło się wiele importowanych z Zachodu pojazdów używanych. Zaczęły powstawać salony samochodowe z prawdziwego zdarzenia, a klienci zyskali możliwość kupna aut z bezcłowego kontyngentu. Polskie Fiaty, Polonezy czy Żuki zaczęły odchodzić w zapomnienie. Dziś przeżywają drugą młodość.

Auta, które jeszcze na przełomie XX i XXI w. można było kupić za grosze stają się poszukiwanymi klasykami. Ceny najstarszych, dobrze zachowanych modeli (np. niektórych egzemplarzy Warszawy) potrafią oscylować wokół 80 000 zł. Wartość pojazdów z okresu PRL zapewne będzie rosła, zwłaszcza biorąc pod uwagę coraz większą liczbę klubów zrzeszających miłośników polskiej motoryzacji minionej epoki, dla których Polonez czy Polski Fiat 125p to często pierwszy samochód w kolekcji.

POLSKIE KLASYKI

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 1

Polski Fiat 126p

Fiat 126p to samochód, o którym można powiedzieć, że zmotoryzował Polskę. Produkowany był bardzo długo. Pierwszy egzemplarz zjechał z taśmy fabryki w Bielsku-Białej 6 czerwca 1973 r. Ostatnia sztuka, z limitowanej serii Happy End, opuściła zakład 22 września 2000 r. i trafił do muzeum Fiata w Turynie. Auto było eksportowane do krajów z bloku socjalistycznego, Europy Zachodniej, ale też do Chile, Chin, Nowej Zelandii czy na Kubę. Powstało ponad 3,3 mln sztuk Maluchów.

Fiat 126p to najbardziej poszukiwany polski klasyk. W 2016 r. liczba wyszukiwań dotyczących tego modelu wyniosła 820 963. Średnia cena to 4441 zł.



1
FIAT 126p

POLSKIE KLASYKI

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 2

Polski Fiat/FSO 125p

Polski Fiat 125p (od 1983 r. FSO 125p) był następcą Warszawy. Pod względem konstrukcji był połączeniem włoskich modeli Fiat 125 i starszego 1300/1500. Duży Fiat był produkowany w latach 1967-1991 i powstał w liczbie 1,4 mln sztuk. Poza wersją sedan, dostępne były warianty kombi oraz pick-up. Auto było eksportowane do osiemdziesięciu krajów. W 1973 r. ośmiu kierowców (w tym Sobiesław Zasada) pobiło Polskim Fiatem 125p trzy rekordy długodystansowe dla samochodów turystycznych w klasie do 1500 cm. Dzięki liczbie 347 548 wyszukiwań Polski Fiat/FSO 125p zajął drugie miejsce w kategorii polskich klasyków rankingu ISR 2016. Za "kanciaka" trzeba średnio zapłacić 8981 zł.



2

POLSKI FIAT /FSO 125p

POLSKIE KLASYKI

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Miejsce 3

FSO Polonez

Wytwarzany w latach 1978-2002 Polonez był następcą Polskiego Fiata 125p, ale oba modele były przez trzynaście lat produkowane równolegle. Samochód był przez lata wielokrotnie modernizowany. W 1991 r. zaprezentowano Poloneza Caro, w którym dokonano 270 zmian względem poprzedników, w tym znaczących modyfikacji stylistycznych. W 1996 r. ruszyła produkcja wersji sedan, zwanej Atu, a w 1999 r. wariantu kombi. Polonez występował ponadto w użytkowych odmianach Truck i Cargo, a także wersjach dla pogotowia, policji i straży pożarnej. Polonez miał szereg wariantów wyczynowych, z czego bodaj najciekawszą był tzw. Stratopolonez, powstały przy wykorzystaniu podzespołów z Lancii Stratos. Polonez to trzeci pod względem popularności polski samochód klasyczny. Liczba zapytań o tego youngtimera wyniosła w 2016 r. 84 812, a średnia cena to 3790 zł.



3

FSO POLONEZ

POLSKIE KLASYKI

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE

Za pierwszą, dość oczywistą trójką, uplasowały się pojazdy użytkowe. Czwarte miejsce zajął FSR Tarpan. Piąty pod względem liczby wyszukiwań w 2016 r. był FSC Żuk, a szósta ZSD Nysa.

Ostatnie dwie pozycje w tegorocznym zestawieniu zajęły samochody najstarsze, dla prawdziwych koneserów, czyli Warszawa oraz Syrena.

| | MARKA | LICZBA WYSZUKIWAŃ |
|----|-------------------------------|-------------------|
| 1. | Polski Fiat 126p | 62,05% |
| 2. | FSO 125p/ Polski Fiat 125p | 26,27% |
| 3. | FSO Polonez | 6,4% |
| 4. | FSR Tarpan | 2,79% |
| 5. | FSC Żuk | 1,42% |
| 6. | ZSD Nysa | 0,47% |
| 7. | FSO Warszawa | 0,37% |
| 8. | FSO Syrena | 0,19% |



KONTAKT DLA MEDIÓW

Aleksandra Kubicka

Serwis OTOMOTO

media@otomoto.pl